

20dB! Neues Rauschen im Blätterwald

Neues Internetmagazin im Flash-Format mit innovativem Nutzen



ren oder in einer zum gedruckten Bild ergänzten Bildergalerie nach Lust und Laune blättern kann. Bei Bedarf kann der Nutzer gleich die Reservierungs- oder Buchungs-Website anklicken.

Mit 20dB! führt Wandermagazin den Leser und Internetnutzer direkt hin zu den weltweiten, animativen Möglichkeiten. Schon heute werden die allermeisten Reiseentscheidungen auf der Grundlage webgestützter Informationen getroffen. Je mehr Atmosphäre, je mehr Faszination vermittelt wird, umso wahrscheinlicher ist das spontan steigende Interesse an konkreten Fakten. Die Tendenz zur spontanen Entscheidung und Kurzreise nimmt dramatisch zu – das LiveMagazin bedient diese Entwicklung erstmals auch im Internet durch eine neue Emotionalität. Spannend zu betrachten, mit immer neuen Überraschungen gespickt. Ganzjährig aktiv, 24 Stunden online – bereit für die vielfältigen Anlässe einer modernen Gesellschaft.

Das ist bekannt am Projekt 20dB!

„20dB! Ideenlexikon Wandern & Radwandern 2009“ startet auf den Grundlagen einer 14-jährigen Tradition ein absolut innovatives Projekt. Wie gewohnt bietet die Printausgabe eine Plattform für die unendlich vielfältige und dynamische Wander- und Radwanderwelt in Deutschland und Europa: Wege, Ziele, dauerhafte Tipps, konkrete Termine, qualifizierte Gastgeber, Veranstalter und Regionen. Die Einen schauen, was es 2009 so alles gibt – und zwar dann, wenn ihnen der Sinn danach steht, was nach den Erkenntnissen der Marketingstrategien immer häufiger im Jahr der Fall ist – und die Anderen zeigen, was sie haben. Ein Marktplatz der Möglichkeiten, ein Ideenlexikon eben.

Online ab 1. Februar 2009!

Die Onlineversion von 20dB! ist ab 1. Februar 2009 unter www.wandermagazin.de abrufbar. Die Printversion ist bis Mitte Februar im Doppelpack mit dem Wandermagazin (Ausgabe 144, Januar/Februar 2009) für 4,90 Euro im Zeitschriftenhandel zu haben und kann danach direkt beim Verlag zum selben Preis zzgl. 2,50 Euro Versandkosten bestellt werden.

W&A
Marketing & Verlag GmbH
Wandermagazin

Andrea Engel
Rudolf-Diesel-Str. 14,
53859 Niederkassel,
Tel.: 0228/45 95-144,
Fax: 0228/45 95-199
aengel@wandermagazin.de

www.wandermagazin.de

Niederkassel, 9. Januar 2009. Wissen Sie wie laut, pardon, wie leise Natur klingt? Das ewige Grundrauschen eines Waldes zum Beispiel, das leise Murmeln eines Baches etwa, das Zirpen und Brummen einer Bergwiese im Sommer? Es sind ziemlich genau 20 Dezibel! „20dB!“ steht für Natur. Für die Lautstärke von natürlicher Stille.

„20dB!“ steht auch für die innovative Erweiterung des Ideenlexikons Wandern & Radwandern 2009 aus dem Hause Wandermagazin: Die Printausgabe wurde nicht nur optisch verjüngt, sondern auch ergänzt um ein Internetmagazin im Flash-Format mit lebendigen Präsentationen, Tönen, Bildgalerien und bewegten Bildern.

Das ist neu am Projekt 20dB!

Neu ist, dass alle Pauschalen, Touren und Reportagen der Printausgabe eingebunden sind in ein sensationelles LiveMagazin im Internet mit Clickview-Effekt. Lebendig im Wortsinne. Filmsequenzen, Interviews, Naturgeräusche und andere Tondokumente, Bildgalerien und verzweigte Links werden in die Magazinbeiträge eingebunden. Dem Betrachter erschließt sich damit ein Medium, in dem er wahlweise einen Film betrachten, sich Interviews anhören

3.043 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei,
Belegexemplar erbeten.