Einladung an die Presse

Wandermagazin-AWARD für den Mullerthal Trail

Der mit 2.500 Euro dotierte Wandermagazin-AWARD für innovative Leistungen im Tourismus geht in diesem Jahr an das Projekt Mullerthal Trail in Luxemburg. Verliehen wird der Preis am Freitag, 3. September 2010 ab 18.15 Uhr im Rahmen des Get-together der Wander- und Trekkingmesse TourNatur in Düsseldorf durch den bekannten Journalisten und Wanderautoren Manuel Andrack.

Vertreter der Presse sind herzlich eingeladen, an der Verleihung teilzunehmen. Die Akkreditierung kann während der Öffnungszeiten der Messe Düsseldorf (8.30 bis 18.00 Uhr) erfolgen. An allen geöffneten Eingängen sowie im Erdgeschoss des Messe Hochhauses an der Stockumer Kirchstraße sind Presse-Counter eingerichtet. Das Presse-Center zur TourNatur befindet sich im 1. OG des Messe-Hochhauses an der Stockumer Kirchstraße. Bitte halten Sie Ihren Presseausweis oder Ihre Legitimation bereit.

Würdigung von Teamarbeit

Mit dem Wandermagazin-AWARD würdigt die Fachzeitschrift Wandermagazin die Teamarbeit von Projekten im Wandertourismus, die Konzeption, die Idee und die Wirkung nach innen – ins Team und in die Region hinein. Erstmals haben sich 2010 auch internationale Projekte, Konzepte und Teams beworben. Der Abräumer und der für die Jury des Wandermagazins einstimmig überzeugendste Beitrag ist das Projekt „Mullerthal Trail“ in Luxemburg.
Nicht nur, dass das Qualitätsverständnis aus Deutschland unter tätiger Mithilfe des Deutschen Wanderverbandes importiert wurde, überzeugte die Jury. Eindrucksvoll ist das harmonische Miteinander von Gastronomie, Hotellerie, regionalem und lokalem Tourismus und dem zuständigen Tourismusministerium. Seit drei Jahren ist der Mullerthal Trail am Markt. Die Erfolgsbilanz in Form von Buchungs- und Übernachtungszahlen ist beeindruckend, das Gemeinschaftsprojekt konnte selbst in einem gesamtwirtschaftlich schwierigen Umfeld gegen den nationalen Abwärtstrend bei den Übernachtungen punkten. Entwicklung einer Wege-Innovation, Etablierung einer Wandermarke in Europa, professionelles Projektmanagement, basisdemokratische Mitwirkungsmöglichkeiten, aktive Anteilnahme einer ganzen Region, die Begeisterung des Kernteams – das hat das Wandermagazin überzeugt.

Kreativität, die überrascht

Platz 2 beim diesjährigen Wandermagazin-AWARD belegt das höchst kreative Konzept des Tiroler Wanderhotels Arzlerhof im Pitztal. Es initiierte, gemeinsam mit vielen Hotelgästen und der regionalen Tiroler Almgenossenschaft, die Finanzierung und Errichtung eines Gipfelkreuzes auf dem 2.305 m hohen Kreuzjoch. Im Rahmen einer buchbaren Wanderpauschale konnten die Hotelgäste vom 19. bis 28.6.2010 Wanderglück, Gipfelkreuzarbeiten und die gemeinsame Segnung hautnah erleben. Eine wunderbare Idee.

Beeindruckend und originell ist auch das Projekt auf Platz 3: der 29 km lange Viadukt-Wanderweg im Paderborner Land. Begeistert hat die Jury des Wandermagazins dabei die konsequente Umsetzung eines Themas. Die historische Besonderheit des Altenbekener Eisenbahn-Viaduktes, die bahnhistorische Bedeutung des Ortes wurde mit einem wunderschönen Wanderweg in Szene gesetzt. Dass sich dabei Altenbeken als Wandergemeinde am Westhang des Eggegebirges besonders in den Vordergrund bringen konnte, dass die unglaubliche Begeisterung und das Engagement des Teams zu einem solchen qualifizierten Ergebnis und Erfolg führen konnte, muss unterstrichen werden.

Pressekontakt:
W&A Marketing & Verlag GmbH
Rudolf-Diesel-Str. 14
53859 Niederkassel

Wandermagazin
Andrea Engel
Tel: *49 (0) 228/45 95-144
mobil: *49 (0)151/14 13 75 31
Fax: *49 (0) 228/45 95-199
aengel@wandermagazin.de